



SITUACIÓ ACTUAL I PLA DE VIABILITAT 2021

INTRODUCCIÓ

1. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ ACTUAL DE L'ESCOLA
2. DADES ECONÒMIQUES.
3. PLA DE VIABILITAT
 - a) Reforma del projecte econòmic.
 - b) Reforma del projecte educatiu.
 - c) Pla de mesures de dinamització de les activitats de l'Escola a nivell nacional i internacional.
 - d) Projecte de promoció i màrqueting.
4. **PLA D'ACCIÓ: PROPOSTA DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'ESCOLA DE DISSENY FLORAL I PAISATGISME I EL MERCAT DE LA FLOR I PLANTA ORNAMENTAL DE CATALUNYA**
5. RESUM I CONCLUSIONS



L'ESCOLA

Disseny Floral i Paisatgisme

INTRODUCCIÓ

L'equip directiu de l'Escola de Disseny Floral i Paisatgisme conscients dels actius de l'Escola, avalats pel seu prestigi durant 39 anys, ha elaborat un pla de viabilitat per fer front a la major crisi del sector, provocada per la pandèmia del Coronavirus.

Som conscients que el ressorgiment d'un nou projecte formatiu és possible sempre i quan treballem en equip, producció, comerç i formació. Caldrà doncs establir una col·laboració estreta entre l'escola, l'administració, les empreses i el sector

Per tal de fer possible aquest nou projecte sol·licitem al Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya, aliances que ens permetin dissenyar un pla estratègic que ens permeti inaugurar una nova etapa.

OBJECTE DE L'ESTUDI

1. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ ACTUAL DE L'ESCOLA
2. DADES ECONÒMIQUES.
3. PLA DE VIABILITAT
4. PLA D'ACCIÓ

1. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ ACTUAL

L'evolució econòmica de l'Escola, des de la seva creació, s'ha vist alterada per diverses circumstàncies conjunturals:

- La retallada de la subvenció del conveni econòmic, durant l'etapa anterior, que el Departament d'Ensenyament concedia als Cicles Formatius d'Art Floral, (va ser el principal motiu de la davallada econòmica de l'Escola en aquell moment).
- La circumstància de que les entitats de sector de tot Espanya, associacions professionals, municipis i altres entitats públiques, deixessin de rebre les subvencions procedents d'Europa i en conseqüència deixessin de contractar cursos, com era habitual.
- La falta de consens amb el districte d'Horta Guinardó per mantenir la seu a Can Soler amb la no renovació del contracte al juny de 2019.
- La demora de les obres del nou local del carrer Galileu.
- I finalment la pausa obligada per la pandèmia d'enguany, han comportat la davallada de matricules i la cancel·lació dels cursos contractats a nivell nacional i internacional i per tant és urgent una intervenció contundent per poder mantenir el projecte escolar.



2. DADES ECONÒMIQUES

Pendent

3. PLA DE VIABILITAT

- a) Reforma del projecte econòmic.
- b) Reforma del projecte educatiu.
- c) Dinamització de les activitats de l'Escola a nivell nacional i internacional.
- d) Projecte de promoció i màrqueting.

a) Reforma del projecte econòmic.

Per fer front a la situació actual s'ha posat en marxa un pla de contenció de les despeses centrat en els comptes vinculats directament amb sous i salaris del personal de l'Escola i dels serveis de professionals juntament amb un pla d'ajustament de la resta de despeses fixes (arrendaments, reparacions, promoció...)

- Aplicació d'un ERTO temporal a secretaria.
- Cancel·lació temporal dels salaris de direcció.
- Pactar una rebaixa equivalent amb els serveis dels professionals
- Reducció temporal del pagament del lloguer
- Nova estratègia de compres
- Cercar sponsors privats
- Cercar la col·laboració d'empreses que s'impliquin amb el mecenatge (som una Fundació d'interès públic).
- Activar un pla d'inversió que garanteixi la viabilitat de l'Escola a curt i llarg termini.

b) Reforma del projecte educatiu.

- Revisar els continguts i la metodologia perquè s'adaptin a les noves exigències
- Adaptar el continguts escolars als nous formats on-line.
- Ampliar l'oferta on-line dels cursos formatius.
- Ampliar l'oferta exterior establint acords amb empreses del sector.
- Ampliar l'oferta educativa a famílies i escolars.
- Ampliar l'oferta d'activitats culturals relacionades amb el sector a nivell nacional i internacional.
- Programar una oferta per promoure el turisme creatiu



- Treballar amb la SOC l'homologació de l'Escola per poder impartir els certificats i les qualificacions professionals.
- c) Dinamització de les activitats de l'Escola tan a nivell nacional com internacional.
 - Des de l'inici, l'Escola ha tingut un paper reconegut tan en el terreny de la formació com en el de les activitats educatives a nivell nacional i internacional. Pensem que aquesta és una fortalesa que cal mantenir i ampliar incorporant les noves tecnologies a nivell operatiu i de promoció.
- d) Projecte de promoció i màrqueting.
 - Canvi de local al centre de la ciutat
 - Col·laborar amb les administracions municipals per donar visibilitat a la labor que es desenvolupa a l'Escola.
 - Ampliar el pla de comunicació i màrqueting a través de la web i de les xarxes socials.

4. PLA D'ACCIÓ: PROPOSTA DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL MERCAT DE LA FLOR I PLANTA ORNAMENTAL DE CATALUNYA I L'ESCOLA DE DISSENY FLORAL I PAISATGISME

Davant la situació actual, l'Escola ha pres unes primeres mesures urgents, ha implementat reformes econòmiques, ha creat nous projectes educatius, i de promoció, però som conscient que per poder consolidar i dinamitzar aquesta nova etapa, a l'Escola, com ja hem dit a l'inici, li cal un paraigües ja que és una entitat massa petita per navegar sola en aquest món cada dia més global.

Després de valorar diverses possibilitats de col·laboració amb el sector o amb empreses privades, la direcció de l'Escola valora com opció prioritària fer un acord de col·laboració amb el Mercat de la Flor i Planta Ornamenta de Catalunya i elaborar un pla estratègic compartit que consolidi l'oferta formativa del sector.

Què pot oferir l'Escola:

- L'Escola és la única de tot Espanya que està homologada pel Departament d'Ensenyament i per tant pel "Ministerio de Educación" per impartir ensenyaments reglats de grau mitjà i grau superior de disseny floral i disseny de jardins.
- L'Escola compta amb un equip de professionals de prestigi internacional.
- L'Escola compta amb uns continguts educatius reconeguts, d'una gran qualitat
- L'Escola està negociant amb el SOC (Servei d'Ocupació de Catalunya) per poder impartir les Qualificacions i els Certificats Professionals.



- L'Escola té una projecció a nivell nacional i internacional.
- L'Escola pot promocionar els productes del Mercat

Què pot oferir el Mercat:

- Els productes
- Les seves instal·lacions
- Equip de promoció
- Falta concretar

Definició del pla estratègic:

- Definir el conveni de col·laboració entre les dues entitats
- Crear un grup de treball per definir el pla estratègic
- Concretar la seu de l'Escola
- Concretar l'oferta formativa i educativa
- Concretar les activitats creatives
- Elaborar un pla de màrqueting
- Buscar la col·laboració d'entitats, d'empreses i de l'Administració

6. RESUM I CONCLUSIONS

La ràpida i contundent actuació, que en tot moment ha tingut el suport, ajuda i cooperació tan de l'equip de l'Escola com la de proveïdors i clients vinculats, ens permetrà recuperar l'equilibri pressupostari que garanteixi la viabilitat de l'Escola.

Vist el pla de viabilitat es planteja crear conjuntament amb el Mercat de la Flor i Planta Ornamenta de Catalunya, un **PLA ESTRATÈGIC** que ens permeti consolidar la nova situació, poder corregir les mesures de contenció actuals, i desenvolupar i assolir nous reptes com a garantia de la viabilitat futura de l'Escola, com son:

- Potenciar la col·laboració amb el sector. És a dir, ser l'Escola del sector.
- Potenciar la col·laboració amb les administracions locals i generals.
- Aconseguir que l'Escola sigui un equipament vinculat al territori amb una projecció nacional i internacional.

Resumint, tenim els continguts, tenim els equips, tenim les institucions, ara cal definir un pla estratègic entre les dues entitats que garanteixi la continuïtat de l'activitat formativa i que permetrà seguir essent l'Escola un centre referència a nivell internacional.



L'ESCOLA

Disseny Floral i Paisatgisme