



FUNDACIÓ ESCOLA D'ART FLORAL DE CATALUNYA

L'Escola d'Art Floral de Catalunya Fundació es va crear a l'any 1982, és una fundació privada **d'interès públic**, sense ànim de lucre, dedicada al món verd. Actualment el nom corporatiu és, L'Escola, Disseny Floral i Paisatgisme.

MISSIÓ

Posar en valor el concepte de paisatge com a eix vertebrador vital i cultural a través de la formació, la recerca i la divulgació del disseny floral, del disseny de jardins i de tots aquells temes relacionats amb el paisatge, el medi ambient, la natura i l'art.

Ser un centre educatiu de referència del verd, al sud d'Europa.

VALORS

Posar en valor el món verd com una filosofia de vida a partir del coneixement i la creativitat respectant els principis de respecta al medi ambient.

Entendre el projecte de l'Escola, com un projecte d'equip, interdisciplinari on hi convergeixen diverses disciplines i equips adreçat a diverses tipologies de col·lectius, tècnics, botànics i artístics.

CRITERIS D'ACTUACIÓ

El món del verd, en la seva doble vessant botànica i creativa, té una gran importància en el nostre país. Forma part del sector productiu de la flor i la planta ornamental que té un pes econòmic molt important dins de l'economia catalana. El disseny floral i el disseny de jardins que s'imparteix a l'Escola uneix el disseny amb el coneixement del verd sense oblidar el màrqueting i la gestió d'empresa, amb l'objectiu de donar als professionals eines específiques de la professió unides a la formació artística, botànica i empresarial. Treballem per un projecte transversal entre producció comerç i formació amb la implicació de l'Escola, el Sector i l'Administració.

ÀMBITS

El projecte de l'Escola queda definit en quatre àmbits:

- 1) Com a centre de formació professional que ofereix cicles formatius d'art floral i disseny de jardins, cursos sectorials, formació contínua, seminaris i simposis.
- 2) Com a centre educatiu que ofereix activitats adreçades a escoles, adults, i famílies.
- 3) Com a centre de creació que treballa per la divulgació i la recerca de la professió, oferint als professionals la participació en activitats creatives que impliquin una recerca artística.
- 4) Com a centre d'informació que a través de les eines on-line i les xarxes socials ofereix al professional continguts i notícies del sector a nivell nacional i internacional.